



CORONAVÍRUS

BOLETIM SEMANAL DA RECEITA ESTADUAL

EDIÇÃO ESPECIAL Nº 1 | IMPACTOS DO COVID-19



Período de Análise: 21/3/20 a 27/3/20

SOBRE O BOLETIM


Como a chegada do Covid-19 ao RS está impactando o comportamento da economia gaúcha sob a ótica das informações fiscais?

O Boletim considera **informações extraídas dos sistemas de inteligência da Receita Estadual**, com base nos dados dos Documentos Fiscais eletrônicos e outras informações fiscais.

A análise, que será **publicada semanalmente** no canais da Secretaria da Fazenda e no Portal Receita Dados (receitadados.fazenda.rs.gov.br), **compreende o período a partir das primeiras medidas de quarentena adotadas no RS, com ênfase na semana anterior à publicação do Relatório.**



INDICADORES ECONÔMICO-FISCAIS

- 
1. Emissão de Notas Eletrônicas
 2. Vendas e Preço Médio de Combustíveis
 3. Vendas dos Demais Produtos
 4. Visão Setorial
 5. Notas Técnicas

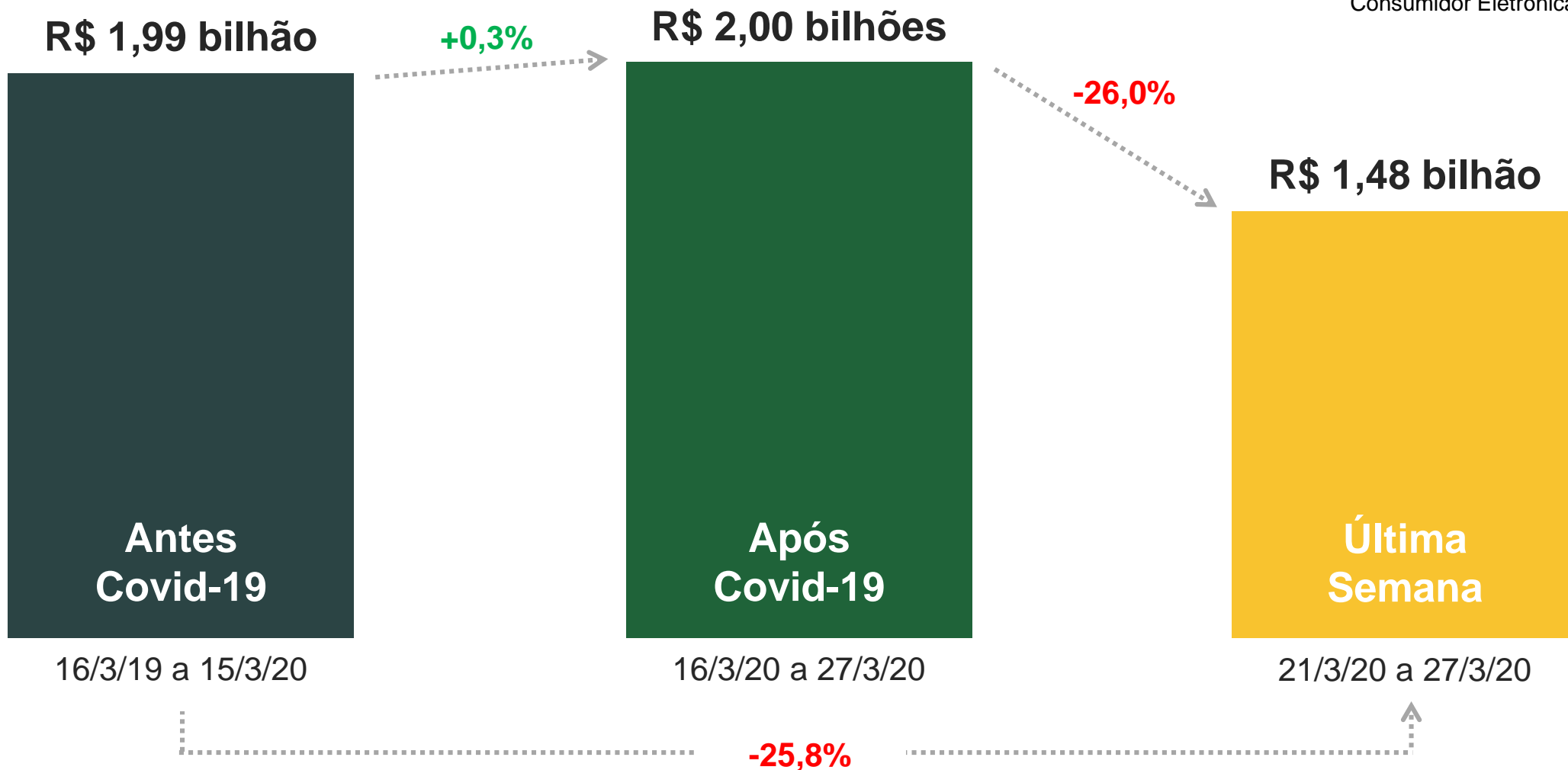


1. EMISSÃO DE NOTAS ELETRÔNICAS



EVOLUÇÃO DA EMISSÃO DE NOTAS ELETRÔNICAS VALOR MÉDIO DIÁRIO*

*Considera a emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) e Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e).



EVOLUÇÃO DA EMISSÃO DE NOTAS ELETRÔNICAS VALOR MÉDIO DIÁRIO POR SETOR*

*Considera a emissão de Nota Fiscal Eletrônica (NF-e) e Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica (NFC-e).

Indústria

Antes Covid-19	R\$ 879,35 milhões		
Após Covid-19	R\$ 924,15 milhões	+5,1%	-26,4%
Última Semana	R\$ 647,67 milhões	-29,9%	

Atacado

Antes Covid-19	R\$ 522,07 milhões		
Após Covid-19	R\$ 572,86 milhões	+9,7%	-11,0%
Última Semana	R\$ 464,41 milhões	-18,9%	

Varejo

Antes Covid-19	R\$ 524,62 milhões		
Após Covid-19	R\$ 425,64 milhões	-18,9%	-43,4%
Última Semana	R\$ 296,70 milhões	-30,3%	

ANÁLISE DOS DADOS



NOTAS ELETRÔNICAS

- A emissão de Notas Eletrônicas **registrou crescimento nos primeiros dias (16 a 20/3) após as medidas de quarentena adotadas pelo Governo**, refletindo a **preocupação da sociedade em estocar determinados produtos essenciais**.
- **Na última semana (21 a 27/3)**, entretanto, já foi **verificada uma queda brusca nas emissões de Notas Eletrônicas**, na ordem de 26% frente ao período anterior ao Covid-19, reflexo da **diminuição do consumo em razão do isolamento social e das restrições de circulação**.
- Entre os setores de atividades, a emissão de Notas Eletrônicas teve **mais impacto no Varejo, com mais de 43% de queda** na comparação entre a última semana e o período antes do Covid-19. Nesse cenário, a **indústria é a segunda atividade mais afetada (-26%), seguida pelo atacado (-11%)**.



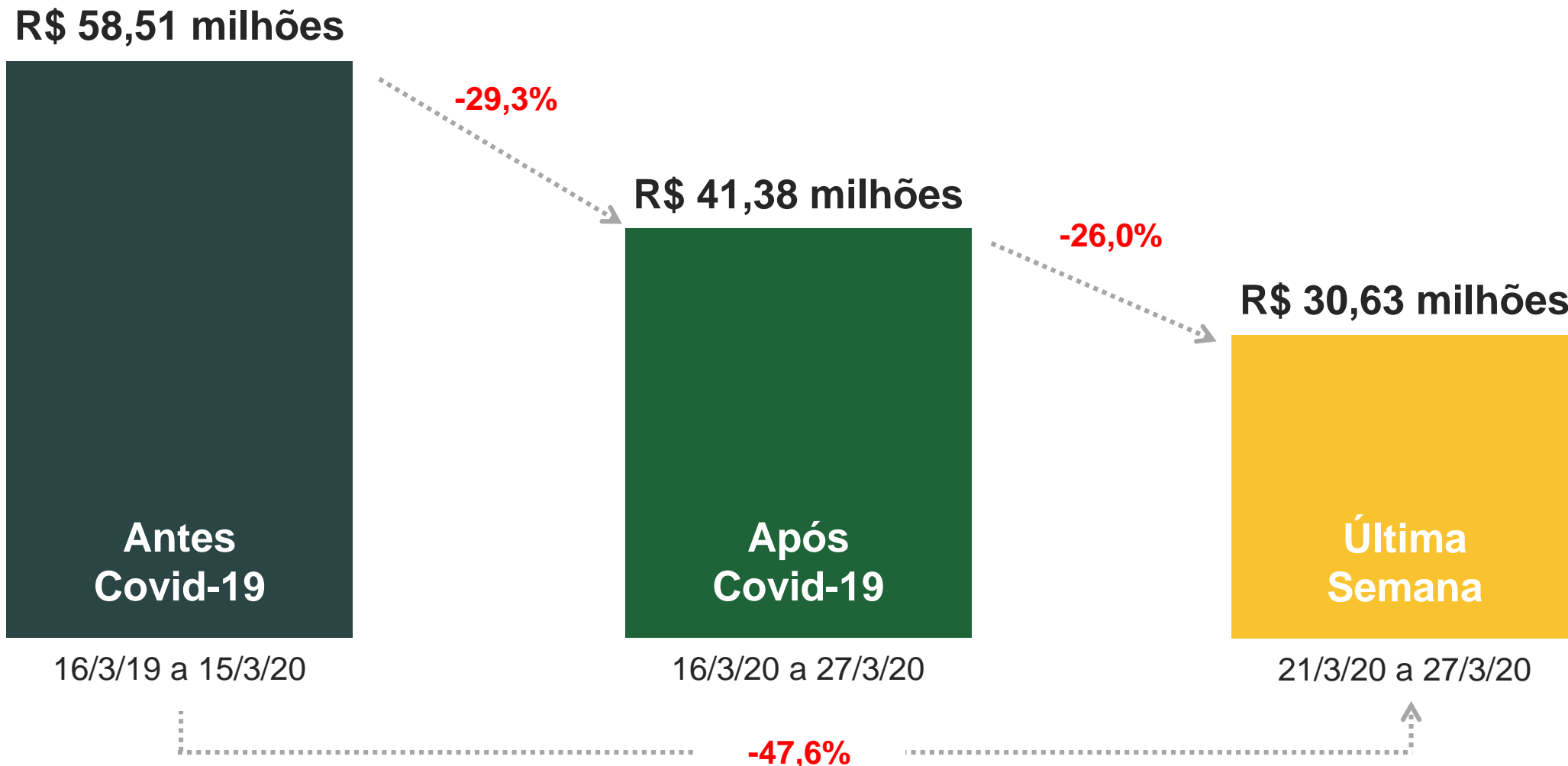
2. VENDAS E PREÇO MÉDIO COMBUSTÍVEIS



EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE COMBUSTÍVEIS*

VENDA MÉDIA DIÁRIA - VALOR

*Considera a evolução da Gasolina Comum, Óleo Diesel S-10, Óleo Diesel S-500 e Etanol.



EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE COMBUSTÍVEIS

VENDA MÉDIA DIÁRIA POR COMBUSTÍVEL - VALOR

Gasolina Comum

Antes Covid-19	R\$ 40,78 milhões		
Após Covid-19	R\$ 25,68 milhões	-37,0%	-57,3%
Última Semana	R\$ 17,43 milhões	-32,1%	

Etanol

Antes Covid-19	R\$ 479,85 mil		
Após Covid-19	R\$ 239,98 mil	-50,0%	-64,6%
Última Semana	R\$ 170,07 mil	-29,1%	

Óleo Diesel S-10

Antes Covid-19	R\$ 7,03 milhões		
Após Covid-19	R\$ 6,19 milhões	-12,0%	-30,2%
Última Semana	R\$ 4,91 milhões	-20,7%	

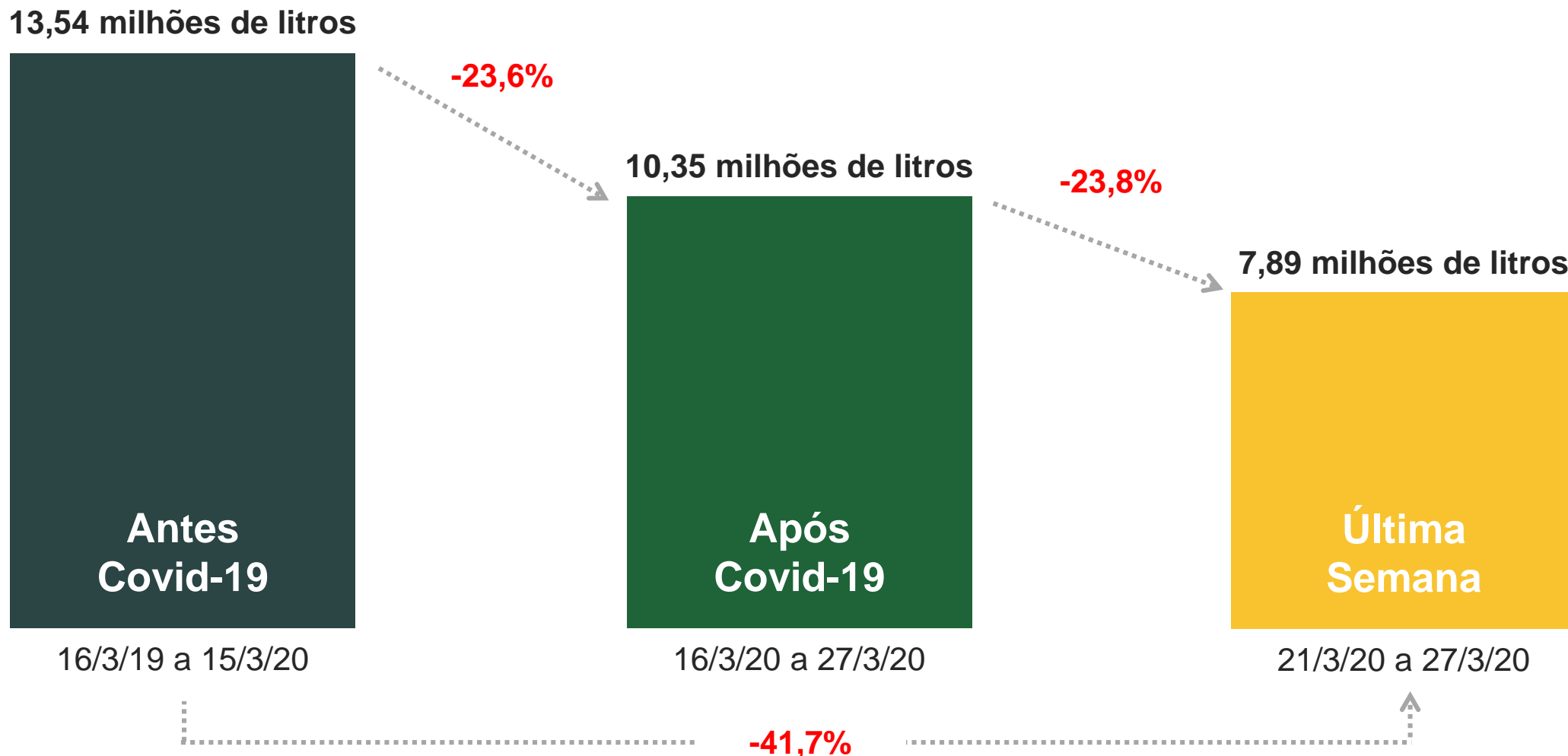
Óleo Diesel S-500

Antes Covid-19	R\$ 10,22 milhões		
Após Covid-19	R\$ 9,28 milhões	-9,2%	-20,4%
Última Semana	R\$ 8,13 milhões	-12,4%	

EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE COMBUSTÍVEIS*

VENDA MÉDIA DIÁRIA - VOLUME

*Considera a evolução da Gasolina Comum, Óleo Diesel S-10, Óleo Diesel S-500 e Etanol.



EVOLUÇÃO DAS VENDAS DE COMBUSTÍVEIS

VENDA MÉDIA DIÁRIA POR COMBUSTÍVEL - VOLUME

Gasolina Comum

Antes Covid-19	8,68 milhões/litros		
Após Covid-19	5,66 milhões/litros	-34,8%	-55,3%
Última Semana	3,88 milhões/litros	-31,4%	

Etanol

Antes Covid-19	113,98 mil/litros		
Após Covid-19	53,99 mil/litros	-52,6%	-66,3%
Última Semana	38,47 mil/litros	-28,8%	

Óleo Diesel S-10

Antes Covid-19	1,91 milhões/litros		
Após Covid-19	1,83 milhões/litros	-3,9%	-22,2%
Última Semana	1,48 milhões/litros	-19,4%	

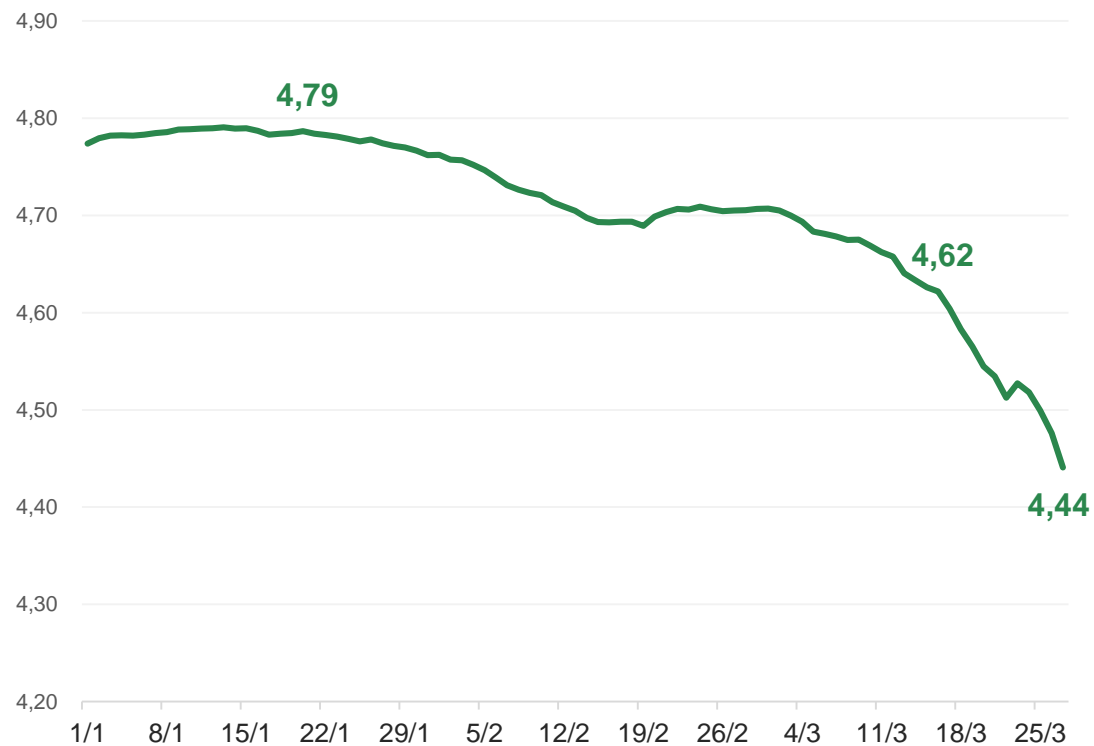
Óleo Diesel S-500

Antes Covid-19	2,84 milhões/litros		
Após Covid-19	2,81 milhões/litros	-1,1%	-12,2%
Última Semana	2,49 milhões/litros	-11,2%	

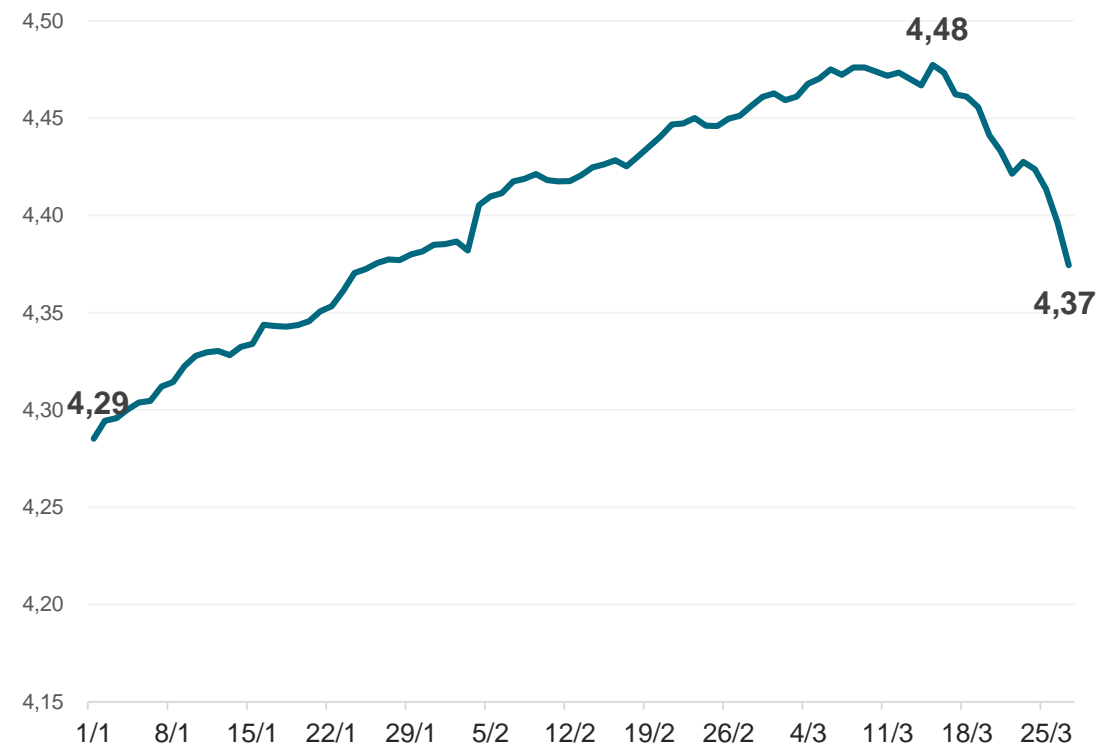
EVOLUÇÃO DO PREÇO DE COMBUSTÍVEIS

PREÇO MÉDIO DIÁRIO EM 2020

Gasolina Comum (em R\$/litro)



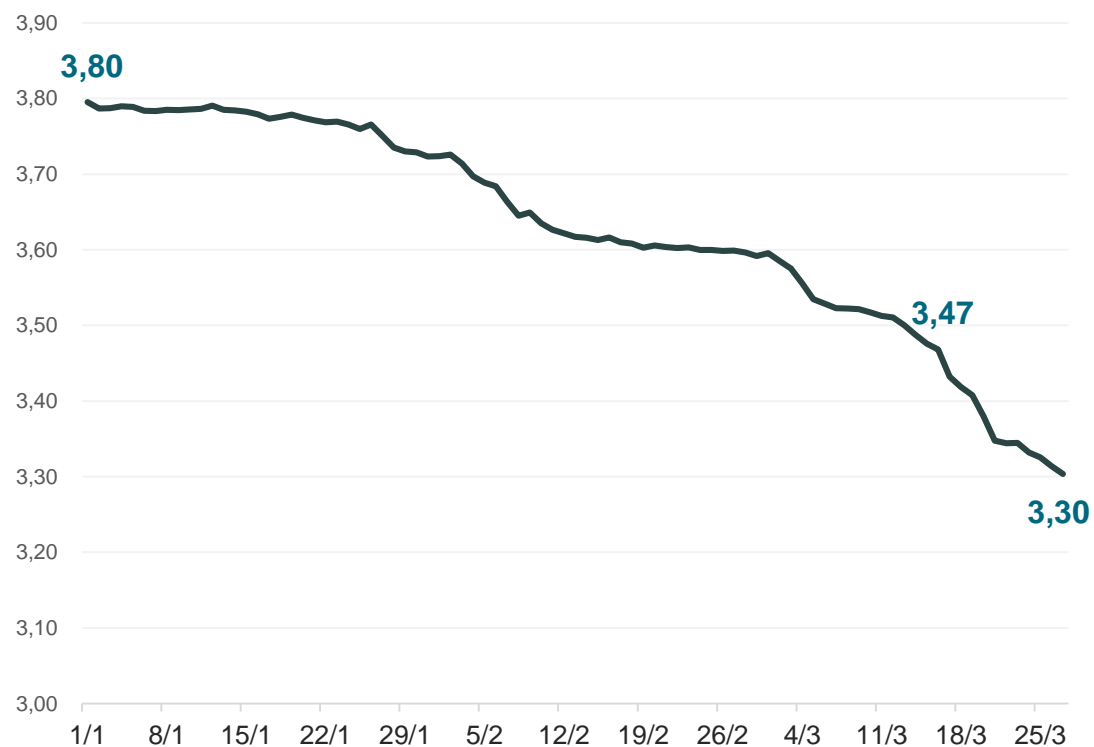
Etanol (em R\$/litro)



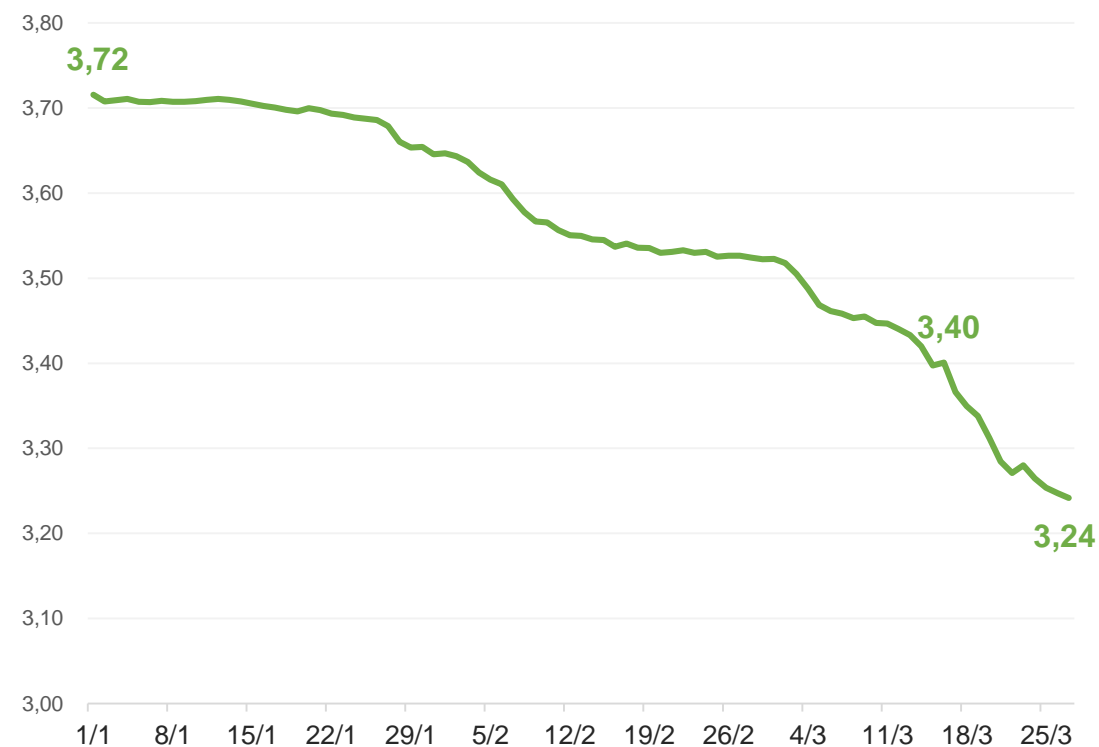
EVOLUÇÃO DO PREÇO DE COMBUSTÍVEIS

PREÇO MÉDIO DIÁRIO EM 2020

Óleo Diesel S-10 (em R\$/litro)



Óleo Diesel S-500 (em R\$/litro)



ANÁLISE DOS DADOS



COMBUSTÍVEIS

- O consumo de combustíveis no RS registrou queda já nos primeiros dias (16 a 20/3) após as medidas de quarentena. **Esse movimento foi acentuado na semana seguinte (21 a 27/3), quando as vendas caíram 48% em valor e 42% em volume na comparação com o período anterior ao Covid-19.** A queda em volume apresenta percentuais menores pois a queda em valor é alavancada não apenas pela redução das vendas, mas também pela redução recente do preço médio dos combustíveis.
- O combustível com maior queda de vendas em valor no período é o Etanol (-65%), seguido pela Gasolina Comum (-57%). O mesmo ocorre para o volume, com o Etanol caindo 66% e a Gasolina Comum 55%.
- Em relação ao **preço médio, os quatro combustíveis analisados têm apresentado movimento de queda no período mais recente**, reflexo da atual conjuntura internacional acerca do petróleo. A Gasolina Comum, por exemplo, chegou a atingir R\$ 4,79 no final de janeiro, estava em R\$ 4,62 no dia 16/3 e passou ao patamar de R\$ 4,44 no dia 27/3, última data de análise do presente relatório.

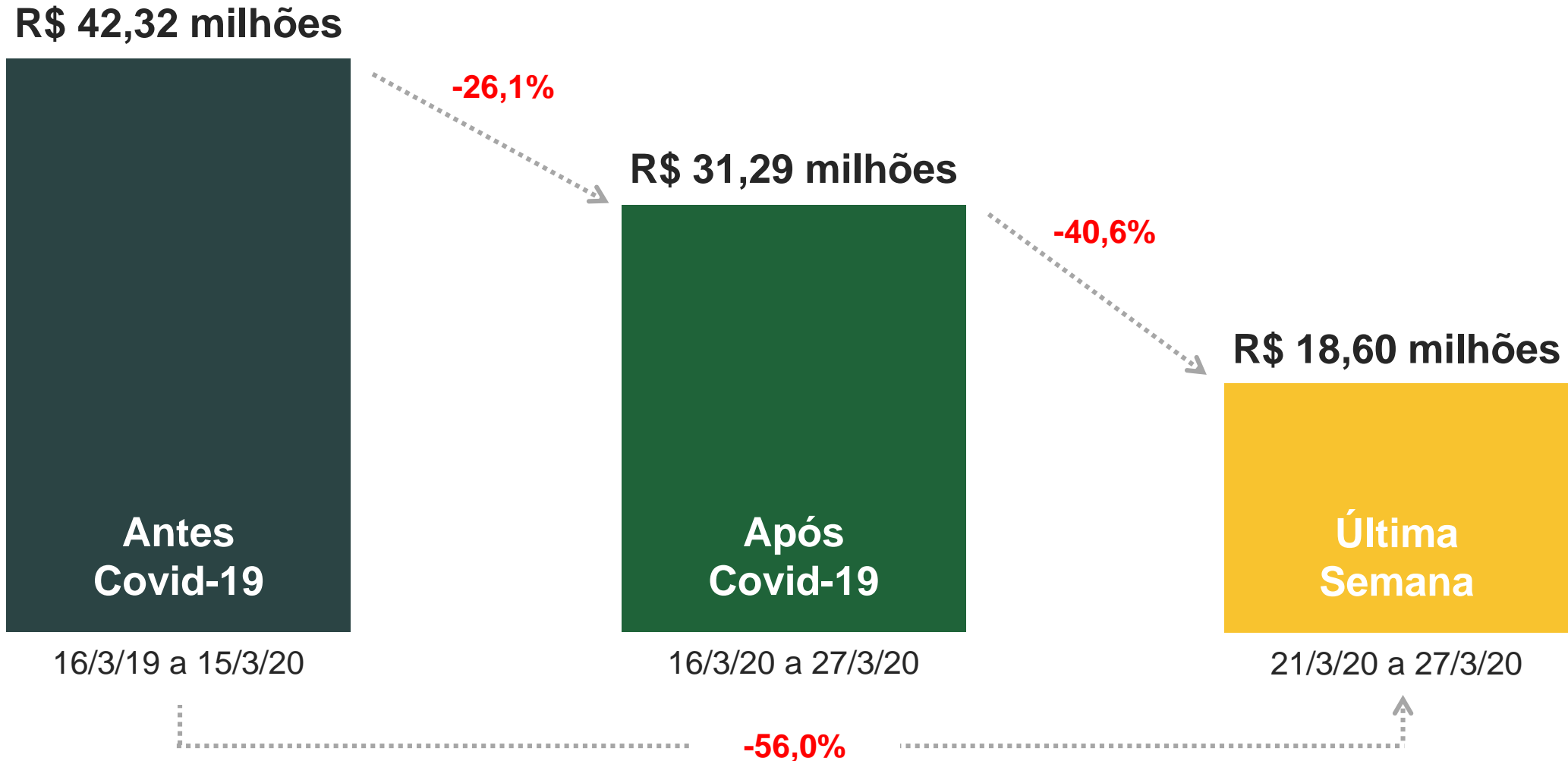


3. VENDAS DOS DEMAIS PRODUTOS



EVOLUÇÃO DAS VENDAS DOS DEMAIS PRODUTOS

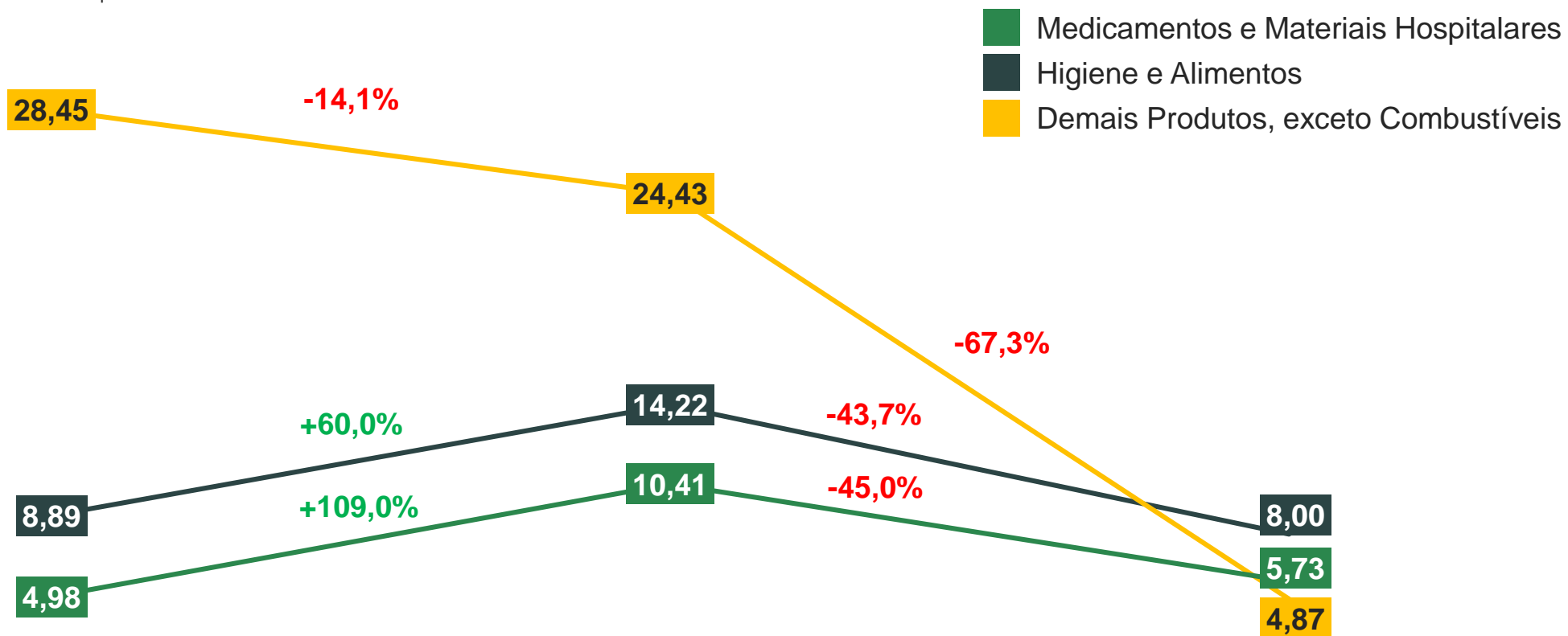
VENDA MÉDIA DIÁRIA - EXCETO COMBUSTÍVEIS



EVOLUÇÃO DAS VENDAS POR SEMANA

PRODUTOS POR CATEGORIA - EXCETO COMBUSTÍVEIS

Venda média diária em R\$ milhões



Antes Covid-19
16/3/19 a 15/3/20
Total: 42,32

+15,9%

Covid-19 Semana 1 (parcial)
16/3/20 a 20/3/20
Total: 49,06

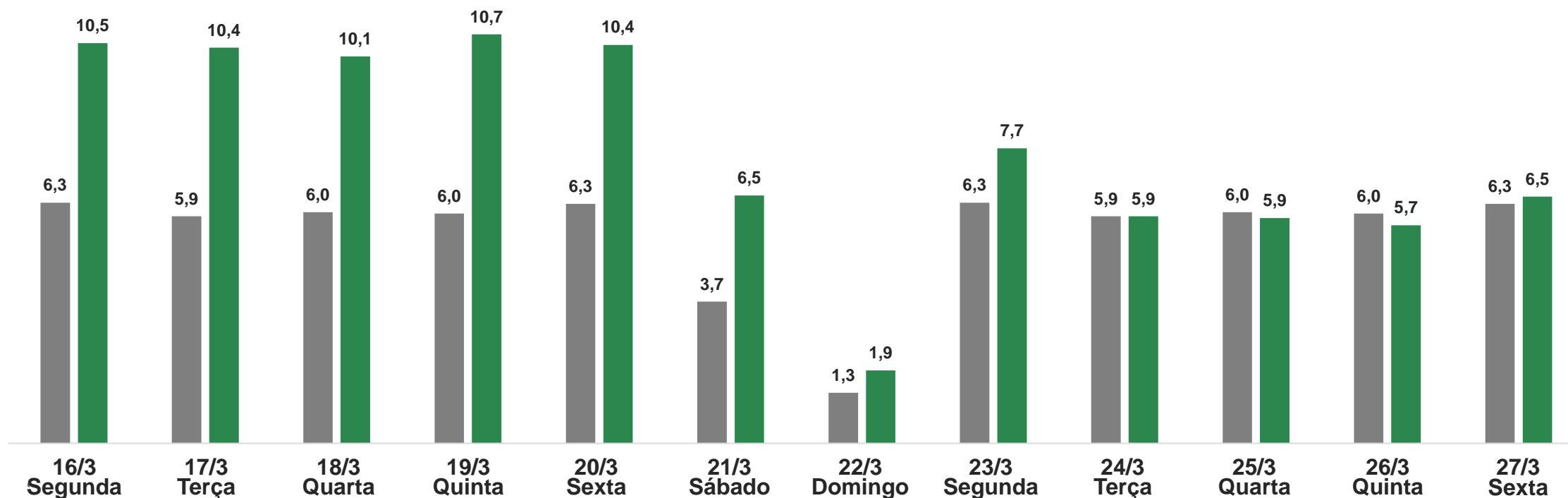
-62,1%

Covid-19 Semana 2
21/3/20 a 27/3/20
Total: 18,60

EVOLUÇÃO DAS VENDAS MEDICAMENTOS E MATERIAIS HOSPITALARES

Vendas em R\$ milhões

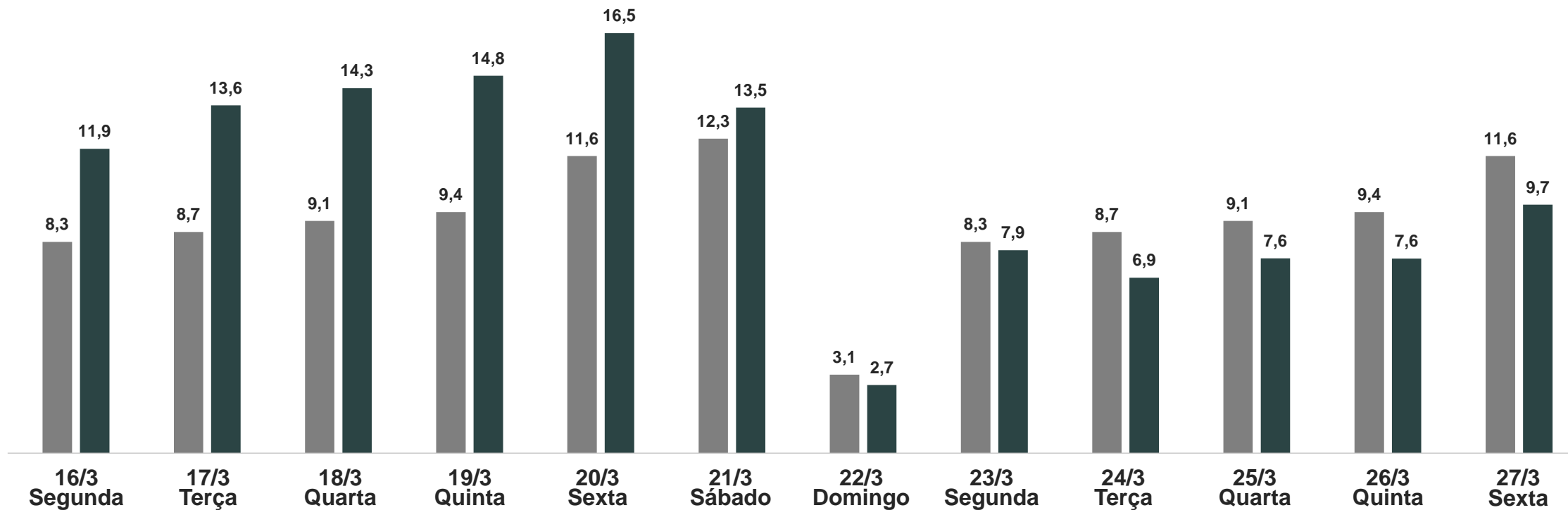
■ Venda Média para o Dia da Semana (16/03/19 a 15/03/20)
■ Venda Diária após Covid-19 (16/03/20 a 27/03/20)



EVOLUÇÃO DAS VENDAS HIGIENE E ALIMENTOS

Vendas em R\$ milhões

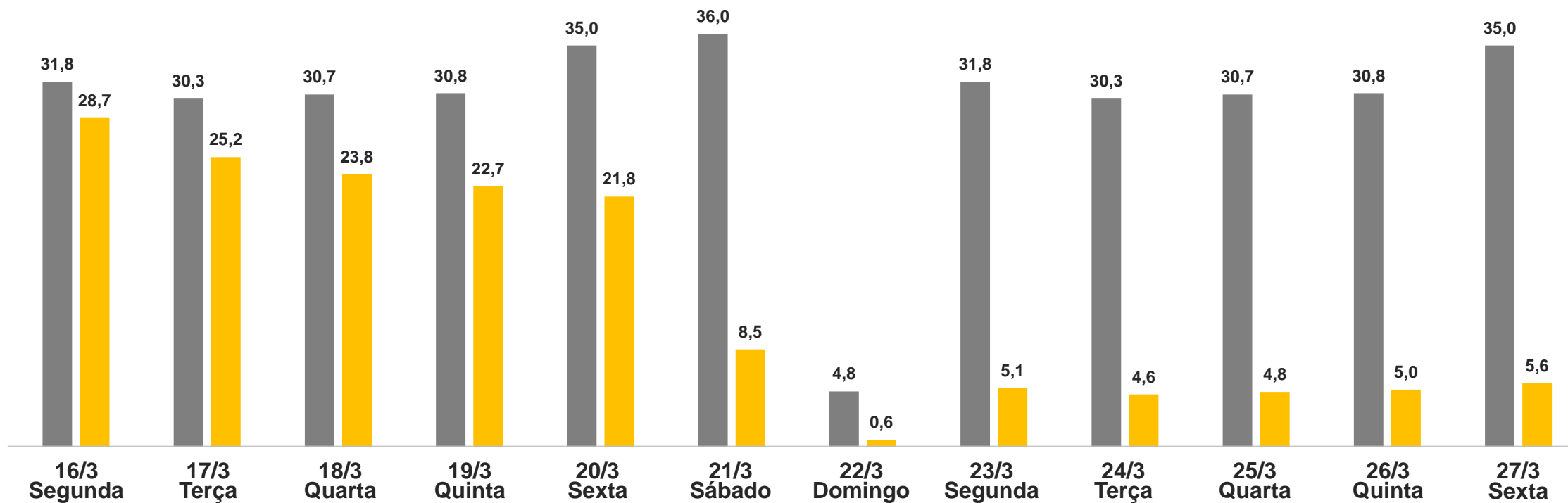
■ Venda Média para o Dia da Semana (16/03/19 a 15/03/20)
■ Venda Diária após Covid-19 (16/03/20 a 27/03/20)



EVOLUÇÃO DAS VENDAS DEMAIS PRODUTOS - EXCETO COMBUSTÍVEIS

Vendas em R\$ milhões

■ Venda Média para o Dia da Semana (16/03/19 a 15/03/20)
■ Venda Diária após Covid-19 (16/03/20 a 27/03/20)



EVOLUÇÃO DAS VENDAS PRINCIPAIS AUMENTOS - EXCETO COMBUSTÍVEIS

Top 10 - Aumentos por valor de consumo diário após Covid-19

Mercadorias	Valor Aumento Diário (em R\$)	% Aumento
Produtos farmacêuticos e hospitalares	2.705.394,71	54%
Leite e laticínios, ovos de aves, mel natural e outros produtos comestíveis de origem animal	275.806,25	44%
Sabões, ceras, produtos de conservação e limpeza, velas e artigos semelhantes	221.826,33	44%
Preparações à base de cereais, farinha, amido, féculas ou leite; produtos de pastelaria	190.798,91	20%
Carnes e miudezas, comestíveis	133.616,59	13%
Produtos hortícolas, plantas, raízes e tubérculos, comestíveis	129.309,94	40%
Produtos diversos das indústrias químicas	106.662,42	22%
Preparações de carne, de peixes e de crustáceos, de moluscos e outros	105.653,53	30%
Cereais	100.753,15	42%
Fruta; cascas de citros e de melões	89.317,51	41%

EVOLUÇÃO DAS VENDAS

PRINCIPAIS QUEDAS - EXCETO COMBUSTÍVEIS

Top 10 - Quedas por valor de consumo diário após Covid-19

Mercadorias	Valor Queda Diária (em R\$)	% Queda
Eletrônicos, aparelhos de gravação ou reprodução de sons e imagens e seus acessórios	3.178.358,23	62%
Vestuário e seus acessórios, de malha	1.903.916,67	82%
Vestuário e seus acessórios, exceto de malha	1.741.966,51	81%
Calçado, polainas e semelhantes	1.611.933,40	83%
Móveis, colchões, almofadas, aparelhos de iluminação, anúncios, construções pré-fabricadas	1.486.176,03	60%
Reatores nucleares, caldeiras, máquinas, aparelhos e instrumentos mecânicos	1.353.971,45	43%
Pérolas, pedras preciosas/semipreciosas, metais preciosos ou folhados/chapeados, bijuterias	429.161,72	80%
Obras de ferro fundido, ferro ou aço	400.734,02	49%
Instrumentos e aparelhos de óptica, de foto e cinema, de medida e precisão, médico-cirúrgicos	397.334,41	60%
Outros artigos têxteis confeccionados; artigos têxteis e semelhantes, usados; trapos	314.811,10	74%

ANÁLISE DOS DADOS



CONSUMO

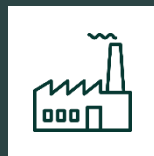
- Na primeira semana (16 a 20/3) após a adoção da quarentena no RS, a **despesa média diária com produtos (exceto combustíveis) subiu cerca de 16%** frente à média histórica. O aumento foi impulsionado pela alta **demanda por medicamentos e materiais hospitalares (+109%) e produtos de higiene e alimentos (+60%)**, apesar da queda de 14% dos demais produtos.
- Já na segunda semana (21 a 27/3) ocorreu uma **queda brusca no consumo total de produtos, (-56% se comparado à média histórica e -62% frente à primeira semana)**. O resultado foi impactado significativamente pelo **consumo dos demais produtos, que registrou queda leve na primeira semana e contabilizou uma queda representativa na segunda semana (quase 72% abaixo da média histórica)**. O consumo de medicamentos e hospitalares e de produtos de higiene e alimentos, por sua vez, após crescimentos significativos na primeira semana, voltaram a índices próximos do seu patamar histórico.

ANÁLISE DOS DADOS



CONSUMO

- De maneira geral, **entre 16/3 e 27/3, o consumo dos produtos, exceto combustíveis, registra queda de 26,1% na comparação com o período anterior ao Covid-19.**
- Os **principais aumentos de consumo verificados** foram **produtos farmacêuticos, sabões e alimentos (principalmente não perecíveis, como arroz, leite UHT, óleos e farinhas).** A demanda por bebidas alcoólicas parece não ter sido afetada.
- Entre as mercadorias com **maior queda de demanda** destacam-se os **eletrônicos (principalmente aparelhos de telefone e televisores), os itens de vestuário (inclusive calçados) e os móveis.**



4. VISÃO SETORIAL

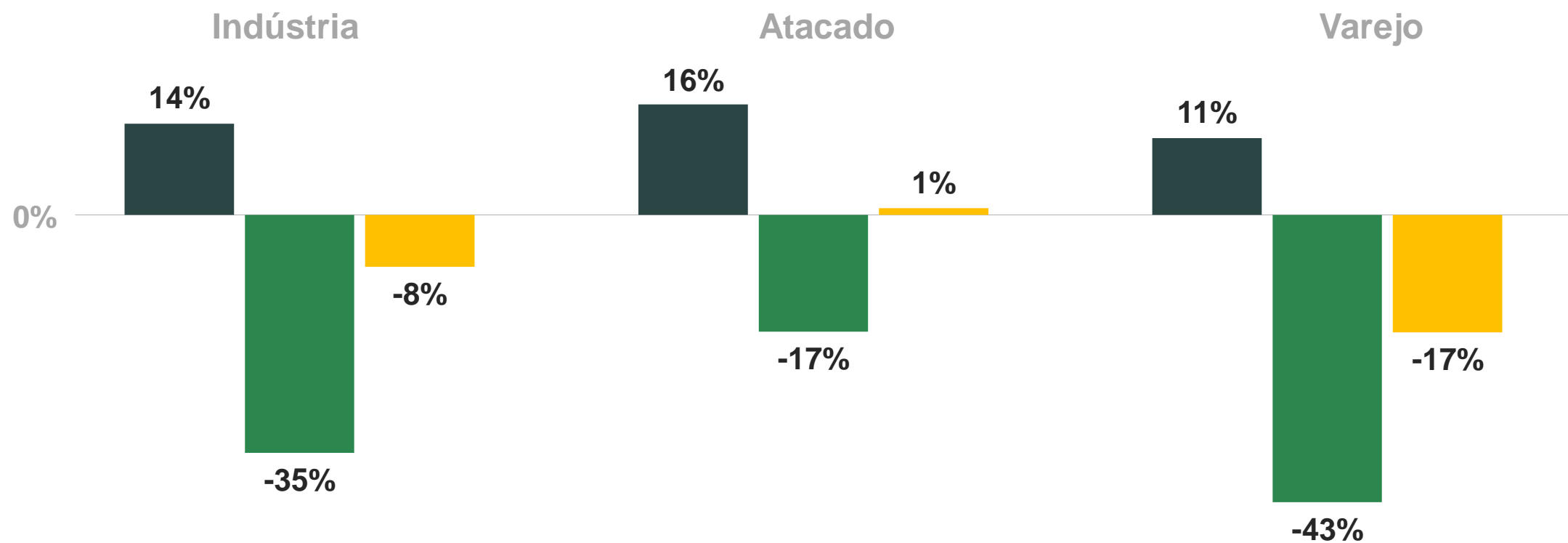


VENDAS POR TIPO DE ATIVIDADE* - EVOLUÇÃO

VARIAÇÕES EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2019

*Considera vendas para outras empresas e para consumidores finais.

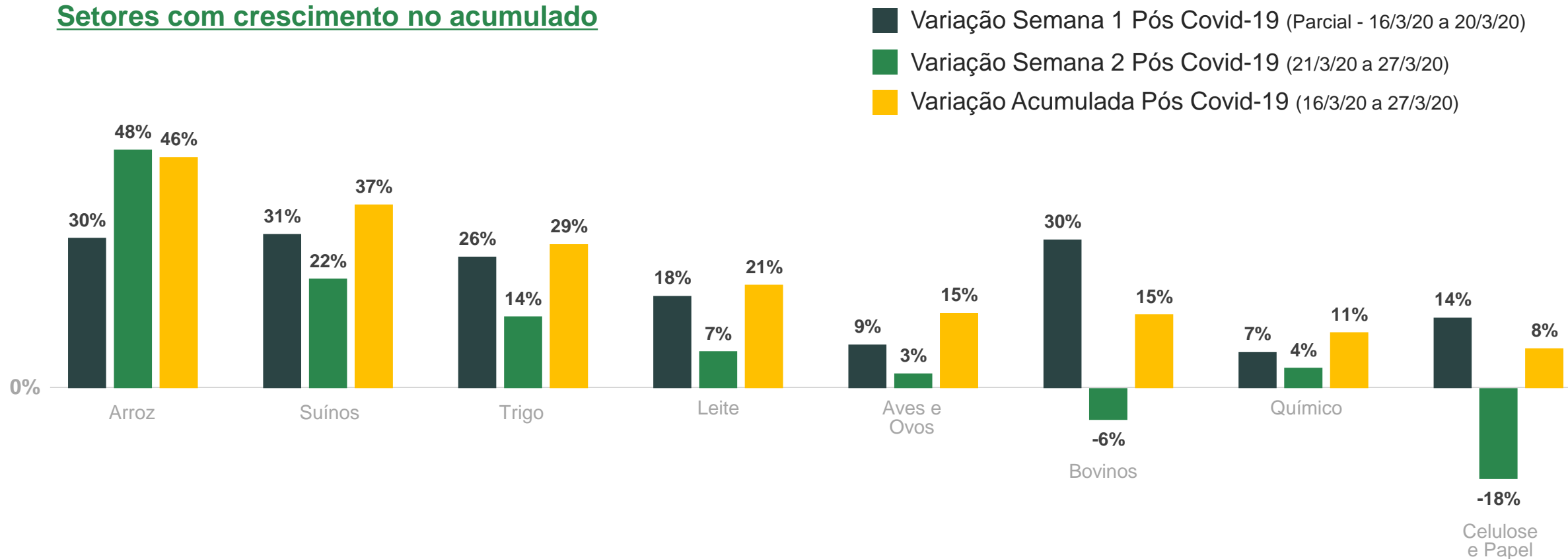
- Variação Semana 1 Pós Covid-19 (Parcial - 16/3/20 a 20/3/20)
- Variação Semana 2 Pós Covid-19 (21/3/20 a 27/3/20)
- Variação Acumulada Pós Covid-19 (16/3/20 a 27/3/20)



VENDAS POR SETORES INDUSTRIAIS* - EVOLUÇÃO

VARIAÇÕES EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2019

Setores com crescimento no acumulado

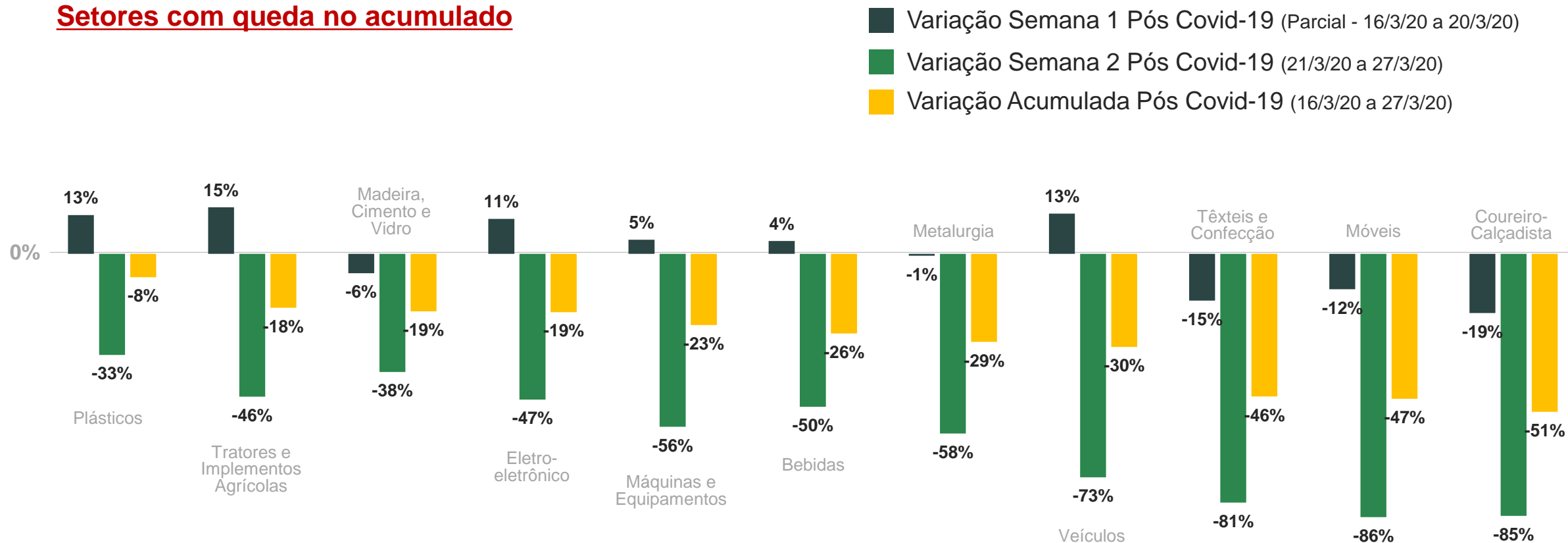


*Considera vendas para outras empresas e para consumidores finais.

VENDAS POR SETORES INDUSTRIAIS* - EVOLUÇÃO

VARIAÇÕES EM RELAÇÃO AO MESMO PERÍODO DE 2019

Setores com queda no acumulado



*Considera vendas para outras empresas e para consumidores finais.

ANÁLISE DOS DADOS



VISÃO SETORIAL

- Em relação ao **tipo de atividade**, a última semana (21 a 27/3) registrou forte queda nos níveis da indústria (35%), atacado (17%) e varejo (43%). Essas reduções eliminaram os ganhos observados na semana anterior (16 a 20/03), de tal forma que, no acumulado (16 a 27/3) observa-se queda de 17% no varejo (exclusive “energia elétrica”), de 8% na indústria e ganho de 1% no atacado.
- Em relação aos **setores industriais**, os resultados revelam comportamentos distintos entre indústrias gaúchas relacionadas diretamente com consumo básico e higiene e os demais. Para os primeiros, especialmente alimentos, houve forte expansão do consumo após o anúncio das primeiras medidas de quarentena no dia 16/3, embora esta expansão tenha sido menor na segunda semana (21 a 27/3), em relação à primeira (16 a 20/3).

ANÁLISE DOS DADOS



VISÃO SETORIAL

- Com efeito, as **indústrias de alimentos** (suínos, trigo, leite, aves e ovos e bovinos) **experimentaram expansão das vendas se considerarmos todo o período da crise**. Essa expansão, no entanto, **possui tendência de queda**, como indica o comportamento da última semana - excetuando-se a de arroz.
- Os setores relacionados com a **produção de bens de capital experimentaram reduções intermediárias em relação às demais**, provavelmente por terem atividades ainda não tão impactadas quanto as relacionadas diretamente com o consumo final (ex.: alimentos, produtos de higiene - parte da indústria química, bens duráveis e semiduráveis). Outra hipótese é a própria natureza da operação de compra de bens de capital, que possui prazos mais longos, indicando que **parte das encomendas podem ter vindo de pedidos anteriores ao Covid-19**.
- Os **segmentos relacionados a bens duráveis e semiduráveis**, por sua vez, especialmente o setor coureiro calçadista, são os que **apresentam a maior queda em volume de vendas desde o início da crise, com ampliação na última semana**.



5. NOTAS TÉCNICAS



NOTAS TÉCNICAS

1. As análises realizadas permitem aferir o **comportamento da economia gaúcha sob a ótica das informações fiscais de contribuintes do ICMS - exceto serviços e energia elétrica**, utilizando informações extraídas dos sistemas de inteligência da Receita Estadual, sobretudo com base nos dados dos Documentos Fiscais eletrônicos.
2. Os valores apresentados podem **sofrer alterações pelo cancelamento ou emissão retroativa dos documentos pelos contribuintes nos prazos estabelecidos na legislação**.
3. Todos os **valores estão atualizados pelo IPCA**.
4. As análises **não representam posicionamento ou juízo de valor quanto a decisões políticas e de saúde pública**, que priorizam a vida dos cidadãos gaúchos, buscando apenas **informar, garantir transparência e robustecer o processo de tomada de decisões** que possam minimizar os efeitos do Covid 19 no tocante à economia do RS.

Clique [aqui](#) para acessar o **Receita Dados**, portal de transparência da Receita Estadual.

Além de publicações, como o Boletim Semanal de Impactos do Covid-19, você pode conferir informações diárias e em tempo real sobre arrecadação, documentos eletrônicos, combustíveis, entre outros.





Governo do Estado do Rio Grande do Sul
Secretaria da Fazenda
Receita Estadual

Saiba mais em:
fazenda.rs.gov.br
receita.fazenda.rs.gov.br
receitadados.fazenda.rs.gov.br